

SINCE 1922  
**eabl**  
CELEBRATING LIFE



**2022 INTEGRATED REPORT  
& FINANCIAL STATEMENTS**



# Taarifa ya Afisa Mkuu wa Kifedha wa Kundi

## Matokeo mazuri katika mazingira ya changamoto

Matokeo ya Kundi kwa kiwango kikubwa yalisalia kuwa ya kuridhisha licha ya changamoto nyinhi tulizokumbana nazo mwaka huo. Ni dhahirisho la uendeleu wa kasi yetu ya ukuaji hata tunapoendelea kukabiliana na mazingira yanayobadilika sana.

## Utathmini wa matokeo

Mauzo halisi yalikuwa kwa 27% hadi Kes 109.4 bilioni baada ya biashara ya bia na vilevi vikali kuimarika. Ongezeko la kiasi kilichouzwa lilichangia 22% ya ukuaji huo nayo 5% ikachangiwa na mchanganyiko wa kutiliwa mkazo kwa ubora wa bidhaa



**Volume**  
↑ **+22%**

**NSV**  
↑ **+27%**  
Kshs109.4bn

**PAT**  
**+124%**  
Kshs 15.6bn

**DPS**  
↑ **Kshs 11.0**



**Tuna Imani kuu katika ukuaji wa EABL katika masoko yetu. Ingawa hakuna shaka kuhusu changamoto tunazoendelea kukumbana nazo, matokeo yetu katika mwaka uliomalizika ni thibitisho la uthabiti wa biashara yetu. Uwekezaji wetu endelevu katika kujenga nembo na bidhaa bora, uwekezaji katika watu na pia jamii, ni mambo yanayotuweka katika nafasi bora ya kutimiza malengo yetu na kutoa thamani ya kipindi kirefu kwa wadau wetu.**

**“ Katika ngazi ya taifa, mapato Kenya, Uganda, na Tanzania yaliongezeka kwa 30%, 24%, na 21%, mtawalia, yakichochea na kuimarika kwa mauzo pamoja na uwekezaji katika bidhaa na nembo zetu na pia kuendeleza uvumbuzi katika njia za uuzaji kujibu mabadiliko katika tabia za wateja.**

zetu na pia mabadiliko kwenye bei baada ya kuongezwa kwa ushuru wa bidhaa Kenya na Uganda.

Katika ngazi ya taifa, mapato Kenya, Uganda, na Tanzania yaliongezeka kwa 30%, 24%, na 21% mtawalia yakichochea na kuimarika kwa mauzo pamoja na uwekezaji katika bidhaa na nembo zetu na pia kuendeleza uvumbuzi katika njia za uuzaji kujibu mabadiliko katika tabia za wateja.

Faida baada ya ushuru iliongezeka 124% hadi Kes 15.6 bilioni kutokana na ongezeko la mapato halisi na pia udhibiti wa gharama.

### Ukuaji katika uzalishaji wa fedha

Fedha halisi kutoka wka shughuli zetu (Kes 26.4 bilioni) ziliongezeka 81%, nazo fedha zilizokuwa kwenye mzunguko zikaongezeka kwa Kes 12.8 bilioni na kufikia Kes 13.2 bilioni mnamo 30 Juni 2022, hili likitokana na ukuaji katika faida iliyotokana na shughuli zetu za kibiashara na pia usimamizi mwema wa mtaji.

### Kuokoa fedha kupitia uboreshaji

Mikakati yetu mwaka huo ikiwa ni pamoja na kupata bidhaa kwa njia ya ushindani, kuboresha mfumo wetu wa uzalishaji na mipango na uendeshaji shughuli ilituwezesha kupata Kes 2.5 bilioni, na kufuta athari ya zaidi ya Kes 1.8 bilioni iliyotokana na mfumko wa bei, na pia madhara yake kwenye faida.

### Kuongeza uwekezaji

Tulitumia kiwango chetu cha juu za kupata fedha kuwekeza katika ukuaji wa kipindi kirefu. Tuliongeza kiwango chetu cha uwekezaji tena katika nembo zetu maarufu hadi 8.9%, +33 juu ya alama za kuanzia, ukilinganisha na mwaka uliotangulia. Ili kusaidia ukuaji siku za usoni, matumizi yetu katika mitambo na mashine yalifikia 12% (Kes 13.2 bilioni) sana kutokana na upanuzi wa uwezo wetu wa uzalishaji Tanzania na Uganda.

### Mikopo

Mikopo halisi ya Kundi ilishuka kutoka Kes 41.8 bilioni kufikia 30 Juni 2021 hadi Kshs 34.7 bilioni kufikia 30 Juni 2022, kwa kuwa kuongezeka kwa mzunguko wa fedha kuliwezesha kulipwa kwa baadhi ya mikopo. Katika kipindi hicho, Kundi liliweza kupata Kes 11 bilioni kupitia kuuzwa kwa Hati za Kipindi cha Wastani katika masoko ya mtaji – uuzaji mkubwa zaidi kwa umma katika historia ya Kenya – ambapo wawekezaji walipata fursa ya kuwekeza katika kufadhili kampuni hii. Fedha kutoka kwa uuzaji huo zilitumiwa kulipa baadhi ya mikopo na kuwekeza katika mitambo na mashine.

### Mapato kwa kila hisa (EPS)

Mapato kwa Kila Hisa yaliongezeka kwa 172% hadi Kshs 15.0 (2021: Kshs 5.51) na kuashiria ongezeko la utengenezaji faida. Mgawo wa faida wa mwisho uliopendekezwa kwa mwaka uliomalizika 30 Juni 2022, ambao wenyehisa wataombwa kuuidhinishwa katika Mkutano Mkuu wa Kila Mwaka, ni Kshs 7.25 (2021: Sifuri). Ni ishara ya kujitolea kwetu kutoa thamani kwa wenyehisa wetu katika kipindi kirefu.

### Kutazama mbele

Tuna Imani kuu katika ukuaji wa EABL katika masoko yetu. Ingawa hakuna shaka kuhusu changamoto tunazoendelea kukumbana nazo, matokeo yetu katika mwaka uliomalizika ni thibitisho la uthabiti wa biashara yetu. Uwekezaji wetu endelevu katika kujenga nembo na bidhaa bora, uwekezaji katika watu na pia jamii, ni mambo yanayotuweka katika nafasi bora ya kutimiza malengo yetu na kutoa thamani ya kipindi kirefu kwa wadau wetu.

### Bi. Risper Ohaga

#### Afisa Mkuu wa Kifedha wa Kundi